

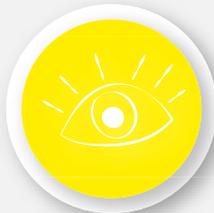
## ERZÄHLEN SIE DIE GESCHICHTE IHRES PROJEKTS

Wer für die Umsetzung eines Vorhabens Unterstützung aus dem EFRE erhält, ist dazu verpflichtet, die Öffentlichkeit über die Förderung zu informieren. Die entsprechenden Vorschriften hierfür sind im Rahmen der Informations- und Publizitätsvorschriften der EU festgelegt.

## WARUM ?



INFORMATION



TRANSPARENZ



KOMMUNIKATION

- Um die Öffentlichkeit über die Förderung zu informieren.
- Um Transparenz über die Verwendung der europäischen Fördermittel zu schaffen.
- Zur Vernetzung mit anderen Projektträgern und Partnern.
- Interessierte auf die Fördermöglichkeiten aufmerksam zu machen und zu inspirieren

## WAS?

### LOGO

Das Emblem der Europäischen Union ist zusammen mit dem vollständig ausgeschriebenen Hinweis „Kofinanziert von der Europäischen Union“ an prominenter Stelle anzubringen. Das Logo sowie die Regeln zum Umgang mit dem EU- Logo finden Sie auf unserer Website:  
[www.efre-bremen.de/kommunikation](http://www.efre-bremen.de/kommunikation)



Kofinanziert von der Europäischen Union



Kofinanziert von der Europäischen Union

# WIE ?



## 1 WEBSITE/SOCIAL MEDIA

Veröffentlichen Sie eine klare und präzise **Beschreibung des Vorhabens**, angemessen zum Umfang der Unterstützung, in der die Ziele, Ergebnisse des Vorhabens dargestellt und auf die EU-Finanzierung hingewiesen wird. Sowie ein deutlich sichtbares **EU-Logo** und optional ein Link zur EFRE Website.



## 2 KOMMUNIKATIONSMATERIAL

Auf allen Publikationen, Informations- und Werbematerialien das EU-Logo und den Förderhinweis gut sichtbar platzieren.



## 3 TAFEL/SCHILD

Bei **Projekten die Sachinvestitionen beinhalten und deren Gesamtkosten über 500.000 €** liegen sind ab Start eine Tafel mit dem EU-Logo und dem Projekttitle anzubringen. Übergangsweise reicht ein Hinweisschild mind. DIN A2 (z.B. bei Bauprojekten), welches nach Abschluss durch eine Tafel/Schild ersetzt wird. **Diese Regelung gilt auch für Förderungen im Rahmen von Finanzinstrumenten.**



## 4 PLAKAT

Bei **allen anderen Projekten** ist ein A3-Poster oder eine elektronische Anzeige mit Förderbereich, Projekttitle, Laufzeit, verständlicher Kurzbeschreibung des Vorhabens und EU-Logo anzubringen. Bitte gut sichtbar platzieren und unsere Vorlagen verwenden.



## 5 KOMMUNIKATIONSVERANSTALTUNG

Bei **Projekten mit über 10.000.000 € Gesamtkosten und Vorhaben von strategischer Bedeutung** ist die Organisation einer **Veranstaltung zur Kommunikation des Projekts** erforderlich. Dabei bitte die Kommission und die zuständige Verwaltungsbehörde einbinden.



## 6 DOKUMENTATION

Zum **Nachweis ihrer Kommunikations- und Informationsaktivitäten**, bitte Screenshots, Fotos von Plakaten, Tafeln oder Veranstaltungen sowie Belegexemplare von Print- und Pressemitteilungen für die **Abrechnung/ Verwendungsnachweisprüfung** bereithalten.



## 7 WERBUNG FÜR IHR PROJEKT

Gerne stellen wir ihr Projekt auf der EFRE-Website und auf unserem Instagram Kanal vor. Bitte senden sie uns hierfür Bilder und einen kurzen Beschreibungstext. Wenden sie sich gerne an unsere Ansprechpersonen für Kommunikation:  
✉ [efre.kontakt@wae.bremen.de](mailto:efre.kontakt@wae.bremen.de)

**VORLAGEN UND HILFREICHE INFORMATIONEN FINDEN SIE HIER**

[www.efre-bremen.de/kommunikation](http://www.efre-bremen.de/kommunikation)