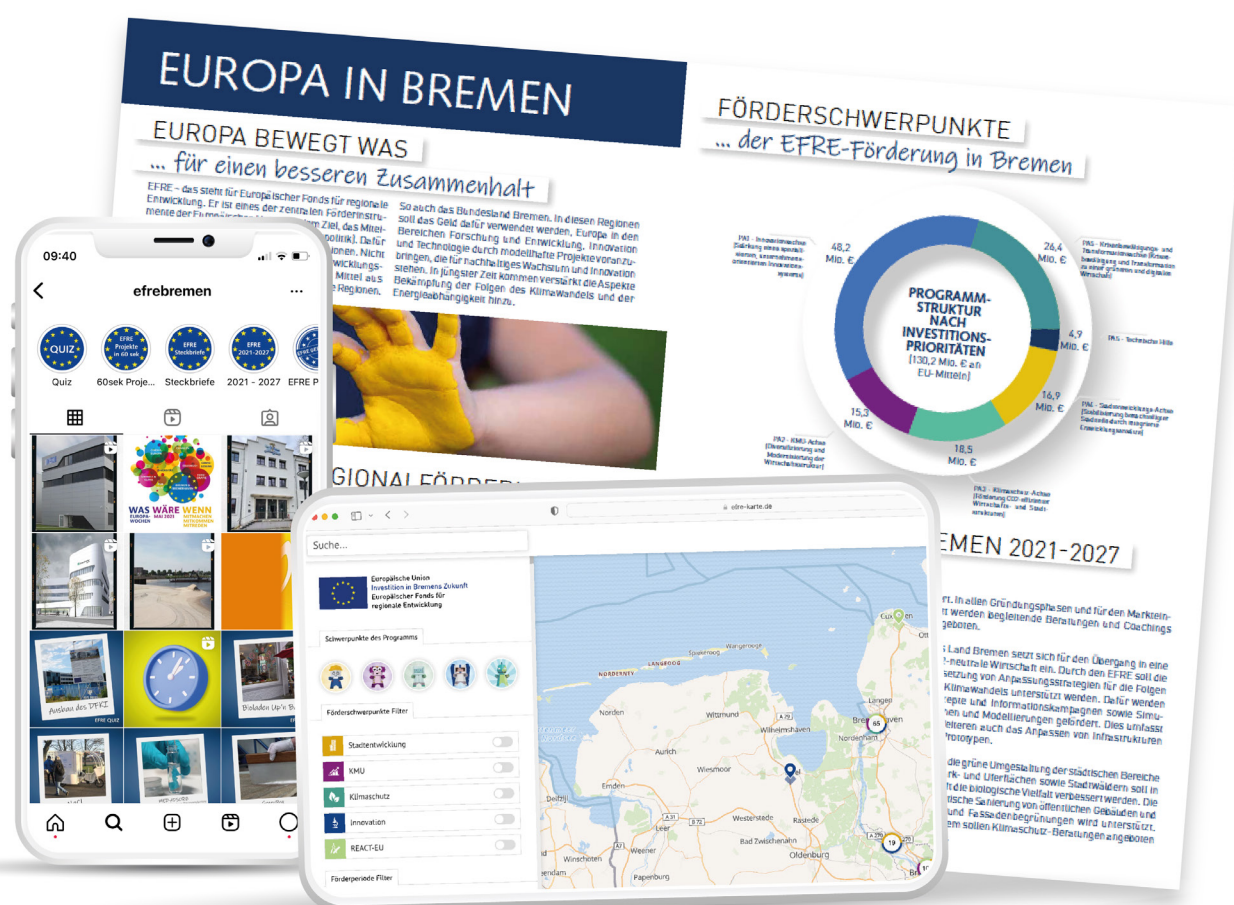




KOMMUNIKATIONSPLAN 2022/2023

- OPERATIONELLES PROGRAMM
- EFRE BREMEN 2014-2020



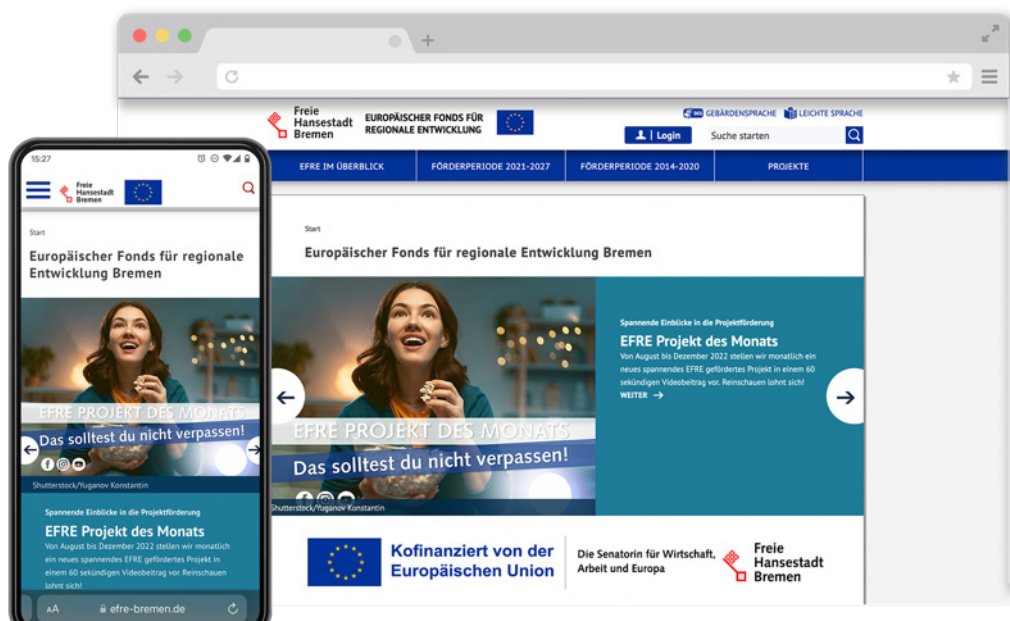
INHALT

	INFORMATIONSMASSNAHMEN MAI 2022 – APRIL 2023	3
	Webseite www.efre-bremen.de	3
	Entwicklung der Besucherzahlen	4
	Webseite www.efre-karte.de	5
	Ausbau der Instagramaktivitäten und Follower:innen	6
	Videos und Videoreihen	7
	EFRE Projekt des Monats	7
	AUSBLICK 2023/2024	10
	Kommunikationskonzept	10
	On- und Offline-Kampagnen	11



■ INFORMATIONSMASSNAHMEN MAI 2022 – APRIL 2023

■ WEBSEITE WWW.EFRE-BREMEN.DE



Im 4. Quartal 2022 wurde die EFRE-Seite einem umfangreichen Relaunch unterzogen, bei dem eine neue, ansprechende Kacheloptik implementiert wurde. Um den Wiedererkennungswert und die Zugehörigkeit zur EU-Förderpolitik zu verdeutlichen, wurde das Design der Webseite an gemeinsam mit dem ESF-Plus Bremen auf das Farbschema der EU angeglichen.

Die inhaltliche Strukturierung der Seite wurde auf eine zielgruppenspezifische Nutzerführung ausgerichtet. Neben spezifischen Informationen zu den beiden Förderperioden werden allgemeine Informationen zur EU-Förderpolitik und zum EFRE bereitgestellt. Ein besonderes Augenmerk liegt auf der Darstellung von Projekten, die im Land Bremen umgesetzt wurden, um die Erfolge des EFRE im Land Bremen an die Öffentlichkeit zu kommunizieren.

Im Laufe des Jahres wird die Webseite um weitere Unterlagen und Informationen zur neuen Förderperiode ergänzt, sowie Unterlagen für potenzielle Antragsteller: innen und Begünstigte bereitgestellt.

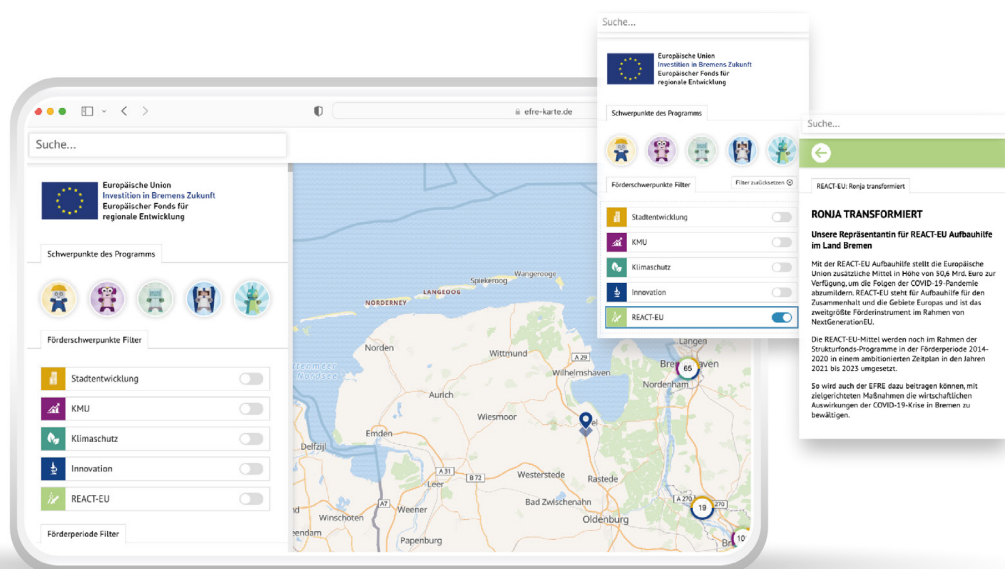
■ ENTWICKLUNG DER BESUCHERZAHLEN

Im Berichtsjahr 2022/2023 besuchten etwa 18.488 Personen die Webseite www.efre-bremen.de und riefen insgesamt 51.315 Seiten auf. Diese Zahlen verzeichneten einen ähnlichen Verlauf wie in den Vorjahren.

Im gleichen Zeitraum wurden 5.070 Dateien von der Webseite heruntergeladen, und die durchschnittliche Verweildauer der Besucher:innen betrug 2 Minuten.



WEBSEITE WWW.EFRE-KARTE.DE



Im Jahr 2022 wurde die interaktive Karte um die REACT-Achse erweitert. Die Repräsentant:in Ronja, das Chamäleon, mit entsprechender Achsenbeschreibung wurde integriert und die Karte wurde um den entsprechenden Filter ergänzt.

Die Schnittstelle auf der EFRE Website wurde um die notwendigen Parameter erweitert, um die REACT-Projekte in die Karte zu importieren.

AUSBAU DER INSTAGRAMAKTIVITÄTEN UND FOLLOWER:INNEN



Seit dem erfolgreichen Start des EFRE Instagram-Kanals im Mai 2020 konnte die Anzahl der Follower:innen kontinuierlich gesteigert werden. Im April 2023 hatte der Kanal 769 Follower:innen erreicht, während insgesamt 276 Beiträge veröffentlicht wurden.

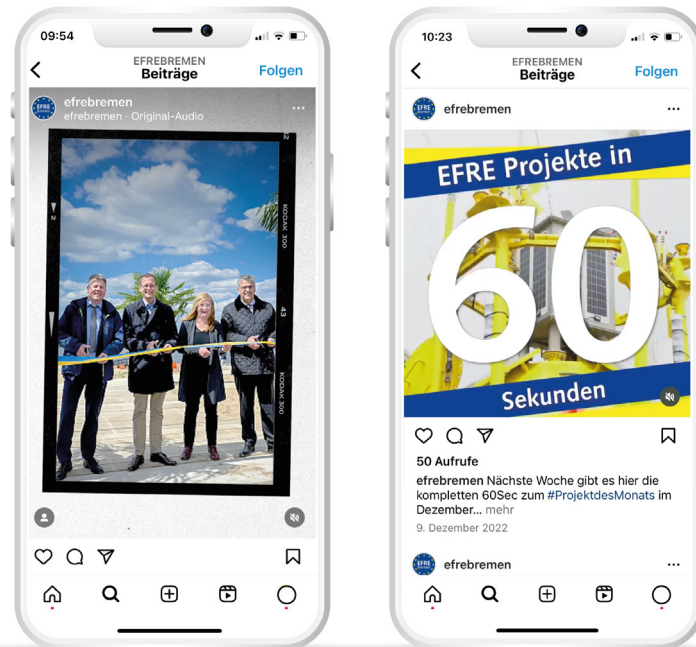
Da momentan alle Kapazitäten in den Start der neuen Förderperiode investiert werden, haben wir vorübergehend unsere Aktivitäten auf Instagram reduziert. Derzeit veröffentlichen wir ein bis zwei Beiträge pro Woche, die neben Bildern von Projekten und Neuigkeiten zur Projektförderung auch verschiedene Formate wie Videos, Reels (15-sekündige Multi-Clip-Videos) und Kampagnen enthalten.

Folgende Kampagnen wurden 2022/2023 umgesetzt:

- Mai 2022: Bewerbung des Videos zur neuen Förderperiode
- Juni 2022: Bewerbung der neuen Bürgerinfo
- Juli-Dezember 2022: EFRE Projekt des Monats
- Januar-April 2023: EFRE QUIZ
- April/Mai 2023: EFRE Projektrückblicke

VIDEOS UND VIDEOREIHEN

EFRE PROJEKT DES MONATS



Im Jahr 2022 wurde als Nachfolge der Videoreihe „EFRE Projekte in 60 Sekunden“ die Videoreihe „EFRE Projekt des Monats“ gestartet, in der von August bis Dezember jeden Monat ein von EFRE gefördertes Projekt vorgestellt wurde.

Insgesamt wurden fünf Projekte aus verschiedenen Förderbereichen in kurzen Videos vorgestellt, die Interviewaussagen eines „Projektinsiders“ mit Videoaufnahmen des Projekts kombinierten. Diese niederschweligen Projektvorstellungen wurden auf Instagram, YouTube und der EFRE-Webseite veröffentlicht.

Auf Instagram wurden jeweils an festen Wochentagen ein Ankündigungsbeitrag, ein Ankündigungsteaser und der Videobeitrag gepostet.

■ EFRE PROJEKTE AUS DER VOGELPERSPEKTIVE



Im Jahr 2022 haben wir begonnen, Infrastrukturprojekte mithilfe von Drohnenaufnahmen aus der Vogelperspektive zu dokumentieren und kurze Impressionsvideos auf der EFRE-Website sowie unseren Social-Media-Kanälen zu präsentieren.

In einer ersten Miniserie wurden folgende Projekte vorgestellt:

- Drehscheibe Gröpelingen,
- Waller Sand,
- Campus Ohlenhof
- Nordseegebäude in Bremerhaven

VIDEO ZUR VORSTELLUNG DER NEUEN FÖRDERPERIODE



Im Rahmen der Europawoche 2022 haben wir einen, grafisch gestalteten Kurzfilm veröffentlicht, der die neue Förderperiode 2021-2027 vorstellte. Das Material fand auch in anderen Kommunikationskanälen Verwendung, zum Beispiel in einer Instagram-Kampagne, die den Beginn der neuen Förderperiode markierte.

BÜRGERINFO IM MAGAZINSTIL



Auch im Jahr 2022 haben wir die Bürgerinfo im Magazinstil auf Basis des Jahresdurchführungsberichts 2021 umgesetzt, mittlerweile in der vierten Auflage. Ziel ist es, niederschwellig und unterhaltsam über das EFRE Programm zu informieren.

Kurz und knapp werden der Fonds und die Förderschwerpunkte erläutert. Das Herzstück der Bürgerinfo bilden aktuelle Projektbeispiele, die den Nutzen des EFRE veranschaulichen, sowie Informationen zum aktuellen Umsetzungsstand des Programms.

Die Bürgerinfo wurde zum Download auf der Webseite bereitgestellt und auf Instagram beworben.

■ VERANSTALTUNGEN

Aufgrund der Corona-Pandemie mussten Informationsmaßnahmen wie die Teilnahme an Veranstaltungen und die Umsetzung einer neuen Projektstele verschoben werden.

■ Ausblick 2023/2024

Das Berichtsjahr 2023/2024 steht im Zeichen der neuen Förderperiode.

■ KOMMUNIKATIONSKONZEPT

In der Förderperiode 2021-2027 gilt das Programmkapitel 7 „Kommunikation und Sichtbarkeit“ als Basis für alle Kommunikationsaktivitäten. Zur Umsetzung wird mit externen Dienstleistern ein Kommunikationskonzept entwickelt und die Maßnahmen spezifiziert.

■ BEGLEITUNG VON VORHABEN MIT STRATEGISCHER BEDEUTUNG

Im Rahmen der Förderperiode 2021-2027 ist eine Vorgabe, Vorhaben von strategischer Bedeutung zu benennen und zu begleiten. Nach der Veröffentlichung der Leitlinien durch die Kommission im Mai 2023 werden wir ein umfassendes Konzept für die Begleitung und crossmediale Darstellung der ausgewählten Projekte erarbeiten und die ersten notwendigen Schritte vorbereiten.

■ KONTINUIERLICHE BERICHTERSTATTUNG UND CONTENTERSTELLUNG

Ein Schwerpunkt unserer Arbeit wird auf der kontinuierlichen Medienarbeit und Content-Erstellung für unsere Webseite sowie in den sozialen Medien liegen.

Darüber hinaus wird angestrebt, über die lokalen Tagesmedien und andere Medien über unsere Aktivitäten zu berichten. Zu diesem Zweck werden Presseverteiler, Best-Practice-Beispiele und weitere Themenbereiche definiert. Die Vorhaben von strategischer Bedeutung werden hierbei eine wichtige Rolle spielen.

■ ON- UND OFFLINE-KAMPAGNEN

Um die neue Förderperiode 2021-2027 erfolgreich zu bewerben und zu kommunizieren, haben wir eine umfassende Online-Kampagne geplant. Neben unserer EFRE-Webseite werden wir auch wichtige Informationen über Instagram verbreiten. Wir prüfen auch Möglichkeiten, Beiträge und Informationen auf den Webseiten und Social-Media-Kanälen von Begünstigten, operativen Stellen, Mitgliedern des Begleitausschusses und thematisch verwandten Stellen zu platzieren.

Neben diesen Maßnahmen erwägen wir auch die Verwendung von Anzeigen, eine Bewerbung der Förderperiode im öffentlichen Raum sowie eine breite Berichterstattung in der lokalen Presse.

Aufgrund des bisherigen Erfolgs und der stetig wachsenden Anzahl von Followern werden wir unseren Instagram-Kanal fortsetzen. Dazu werden wir neue Formate und Kampagnen entwickeln sowie erfolgreiche Formate fortsetzen. Wir streben an, wieder dreimal pro Woche neue Inhalte zu posten und auch Inhalte des ESF in unsere Kommunikationsstrategie zu integrieren.

■ INFORMATIONSMATERIALIEN UND STREUARTIKEL

Im Jahr 2023 starten wir auch mit der Konzeption und Umsetzung von Informationsmaterialien zur neuen Förderperiode. Dabei werden wir uns auf eine zielgruppengerechte Aufbereitung der Informationen für die unterschiedlichen Empfängergruppen wie zwischengeschaltete Stellen, potenzielle Begünstigte und Bürger:innen konzentrieren. Dazu ist auch ein Austausch mit den betreffenden zwischengeschalteten Stellen und Begünstigten geplant.

Zusätzlich werden neue Streuartikel entwickelt, um die Bekanntheit des EFRE-Programms zu steigern.

■ DOKUMENTATION UND VORSTELLUNG VON PROJEKTEN

Wir werden auch weiterhin über Projektfortschritte und -Entwicklungen bei Projekten aus der Förderperiode 2014-2020 berichten, die Synergien zur neuen Förderperiode aufweisen und aus dem Bereich REACT-EU. Dazu werden wir entsprechende Medien wie Bilddokumentationen und Videos einsetzen.

In diesem Zusammenhang planen wir auch die Fortsetzung unserer erfolgreichen Reihe „EFRE Projekte des Monats“ und „EFRE Projekte aus der Luft“. Zusätzlich werden wir Bilderstrecken und Videos einsetzen, um den Projektfortschritt zu dokumentieren.

Diese Inhalte sollen zukünftig um kurze Artikel oder Interviews mit den Projektumsetzenden ergänzt werden. So können wir einen tieferen Einblick in die Arbeit und Erfolge unserer geförderten Projekte geben.

Sobald es entsprechende Projekte aus der Förderperiode 2021-2027 gibt, werden auch diese in den Videos an die Öffentlichkeit kommuniziert.